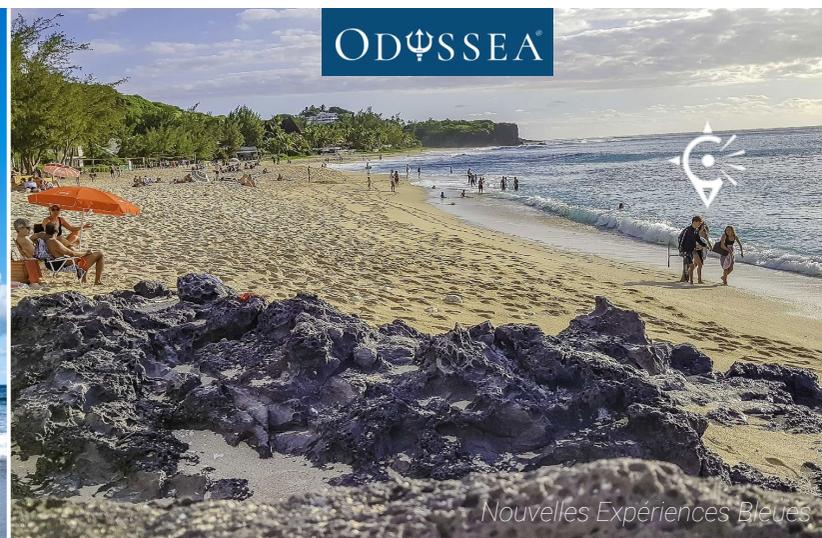




LE TUTORIEL

LE NOUVEAU CO-BRANDING DE MARQUES DE DESTINATIONS BLEUES DURABLES & INTERNATIONALES ANTILLES, CARAÏBES, OCÉAN INDIEN, MÉDITERRANÉE, OCÉAN ATLANTIQUE

1. POUR FACILITER LA CONCERTATION ET LA PRISE EN COMPTE DE VOS ACTIONS AFIN DE GARANTIR UNE COHÉRENCE ET CONSTRUIRE ENSEMBLE LE PLAN DE RELANCE OPÉRATIONNEL TOURISME DURABLE ET ÉCONOMIE BLEUE DE COURT TERME « RÉASSURANCETOUR COVID-19 »
2. CONSTRUIRE VOTRE TERRITOIRE DE DEMAIN AUTOUR D' ACTIONS ET DE PROJETS DE TOURISME DURABLE ET DE CROISSANCE BLEUE PAR LES 6 PÔLES D'INNOVATION ET D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA



LE TUTORIEL

POUR VOUS FACILITER LA PRISE EN COMPTE SUR LE FORMULAIRE DE VOTRE PROJET, PAR LES ACTIONS DE VOTRE TERRITOIRE

[Cliquez ici](#), sur l'image ou sur le lien ci-dessous pour accéder à la page web du questionnaire.

Le formulaire se trouve en bas de page

<https://www.odyssea-bleu.org/participez-au-plan-de-relance-operationnel-tourisme-durable-et-economie-bleue-reassurancetour-covid19/>



Vous pouvez aussi répondre au questionnaire sur votre smartphone ou tablette.



3 ACTIONS STRATEGIQUES DE COURT TERME

Contribution du réseau ODYSSEA en France Métropolitaine et en Outre-Mer pour la reprise des activités touristiques, économiques et sociales. Structuration et promotion d'initiatives collectives en faveur des entreprises et actions des nouvelles Destinations Bleues d'Excellence 100 activités des « Routes Bleues du Patrimoine & de la Biodiversité » Antilles, Caraïbes, Océan Indien, Méditerranée, Océan Atlantique.

Pour son expertise, ses travaux développés et ceux en cours, à travers différents outils modernes et innovants qui caractérisent l'économie bleue territoriale, le Comité de Destination Bleue d'Excellence et son Comité de Filères du Tourisme Bleu Durable, ses 5 Filères d'Innovation et d'Attraction Territoriale, ses TIC et régions, les 100 actrices des Routes Bleues du Patrimoine, les nouveaux outils de l'économie bleue durable et durable, le Comité de Filères du Tourisme Bleu Durable, les 100 actrices des Routes Bleues du Patrimoine et en partenariat avec ses membres, les acteurs du tourisme durable et de l'économie bleue, suite à notre participation à l'initiative internationale des 27 avril et 04 mai derniers et de notre proposition d'après-débat, en collaboration avec le prochain Comité interministériel programmé le 14 mai 2020.

L'objectif de cette coopération et consultation est de faire remonter vos besoins locaux, vos attentes précises, les moyens nécessaires identifiés (budget et mesures), vos actions identifiées en trois temps : 1 - diagnostic, 2 - réguler et relancer, 3 - co-construire, aux instances nationales et européennes pour soutenir et moyenner.



Contribution du réseau ODYSSEA Plan de Relance Opérationnel « Reassurancetour COVID-19 »

L'objectif est de créer l'opportunité pour tracer l'urgence et préparer l'avenir, en valorisant les acteurs et les territoires d'un nouveau Tourisme Bleu durable, inventant de nouvelles relations entre la mer, les populations, les entreprises... un nouvel art de vivre en harmonie.

Nos travaux concernent la formalisation d'une nouvelle gouvernance entre les opérateurs économiques, les collectivités territoriales et les soutiens opérationnels que nous proposons pour un Tourisme Bleu Durable, plus solidaire, porteur de valeurs et qui caractérise l'économie bleue, une ambition maritime à la hauteur d'un XXI^e siècle. Nous avons réussi à engager les territoires concernés vers un développement harmonieux, respectant le milieu naturel, les richesses culturelles, son environnement, ses populations. C'est une volonté de développement durable avec et pour les acteurs locaux qui réponde dans les critères du référentiel ODYSSEA, la biodiversité, les richesses locales... par la mise en valeur de la mer au-delà au titre de Patrimoine ancestral, des identités et potentialités locales, des innovations et des outils adaptés pour la résilience économique, le bien-être des habitants, l'innovation, la patrimoine, et l'écotourisme sur le monde.

Notre objectif est aujourd'hui de répondre à ce défi commun de la sortie de crise. Le réseau ODYSSEA est capable de mobiliser ses ressources afin d'engager ses côtés des acteurs économiques et des collectivités concernées, une action forte et ciblée. Aussi dans le cadre d'un plan de relance ciblé au Covid-19, le réseau vous propose de travailler en coopération et d'agir sur 3 actions fortes et ciblées sur les priorités de la reprise des activités touristiques, économiques et sociales.

Le Contexte	Objectifs généraux	Objectifs à court terme	Principaux leviers	Valeurs ajoutées
-------------	--------------------	-------------------------	--------------------	------------------

Le modèle ODYSSEA est le fruit de plusieurs années de travail et de capitalisation d'expériences dans le champ territorial de l'économie bleue. Il est aujourd'hui une référence. Avant la crise liée au COVID-19, ODYSSEA a été reconnu comme « meilleur projet phare » par l'Union Européenne et a obtenu la mise en œuvre d'un important programme opérationnel sur les territoires bleus ODYSSEA.

Pour mener les actions et engager le défi du tourisme de la croissance bleue et verte, ODYSSEA est devenu une SCIC en décembre 2018. Elle porte ainsi le 1^{er} label européen et le 1^{er} réseau des mairies, élus et acteurs, regroupés dans plusieurs collèges : collectivités locales, institutionnels, recherche, experts, professionnels...

L'esprit coopératif d'intérêt général, public-privé, représente une valeur ajoutée certaine pour aborder les nécessaires transitions économiques, écologiques, sociales, culturelles, démocratiques du domaine de l'économie bleue et des défis. Mer & littoral, en mobilisant un réseau d'élus, d'experts, en appui et en assistance aux acteurs et aux collectivités membres du réseau ou candidates.

Ainsi que nous tenons à l'occasion de la rappeler lors des Rencontres nationales du tourisme de l'Outre-mer, le modèle ODYSSEA est à la convergence de 3 objectifs de Madame la Ministre : le réseau maritime, le tourisme durable et la bonne gestion et complémentarité des Fonds de l'Etat, des Régions et européens.

Une des forces de ce modèle, est de mettre en cohérence les spécificités territoriales avec un référentiel collectif, une identité et un héritage maritime commun, sur lesquels se construit une mise en réseau régionale, nationale et internationale pour consolider et porter les bonnes pratiques de l'économie bleue et de la résilience écologique.

L'action est intégrée aux politiques locales engagements et les modalités d'usage des collectivités locales déjà en place (CMT, CAEM, CTE...) et mobilise une gouvernance plurisectorielle portée par et avec les acteurs locaux (DUAL) l'emploi est dans ce plan de relance, d'accompagner les acteurs locaux à agir en faveur de la reprise d'une économie locale tout en assurant l'ouverture vers des territoires tels que en CSD, la chaine de l'UNESCO, du tourisme durable, des grands itinéraires culturels du Comité de l'Europe...

Fort de cette approche innovante et intégrée, la SCIC ODYSSEA, avant la période de crise, avait engagé la démarche pour accompagner les acteurs de l'économie bleue durable. Elle a conçu une modélisation de l'économie bleue durable, adaptée aux défis des territoires et moteur de la croissance bleue, en concevant un modèle de Programme National d'Investissements (PI) plus productif, bleu, patrimonial, et dans une mise en œuvre innovante des CSD.

C'est un nouveau référentiel au service de l'ambition maritime de la France et de ses régions, qui va nous permettre de travailler aux documents d'urbanisme et de planification stratégique (SRADDET - SCOT - PDU...). Pour conduire cette stratégie opérationnelle de façon intégrée et durable, le réseau a conçu un modèle de Comité de Destination Bleue d'Excellence et son Comité de Filères du Tourisme Bleu Durable. C'est un cadre concret pour insérer le développement durable et l'aménagement d'un territoire dans un référentiel commun de 4 piliers d'innovation et d'attraction Territoriale. C'est une actualité que nous allons publier et communiquer comme notre contribution aux politiques contractuelles 2021 / 2027... et que nous allons mettre en œuvre sur les territoires à l'exemple de l'île de La Réunion et du PPI « label ODYSSEA » de 60 millions d'euros du territoire pilote YED (voir ci-dessous).

La crise, avec tout ce qu'elle implique de répercussions négatives à affronter, ne fait que renforcer le sens, l'urgence et de la nécessité d'un nouveau modèle innovant de développement harmonieux de nos mers et de nos littoraux en symbiose avec nos productions des territoires littoraux. En mobilisant le réseau des experts et des adhérents de la SCIC ODYSSEA, nous sommes en capacité d'adapter notre mode d'action à court, moyen et long termes, en positionnant les actions déjà contractualisées (financées) et des actions nouvelles de reprise de l'économie, complémentaires ou alternatives.



ACCÉDEZ au formulaire de contribution à remplir en ligne
Date limite de rendu
Le 29 mai 2020, 18h00 (Heure de Paris)

Votre contact de la Coopération ODYSSEA d'intérêt collectif :
Judicell Chassouil
Chef de projet ODYSSEA
Téléphone : 01 92 98 41 14 / 29
Mail : judicell.chassouil@odyssea.eu

PÔLE 1 D'INNOVATION ET D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Réinventer un nouvel art de vivre, des aménagements éco-compatibles, pour imaginer et créer de nouvelles relations raisonnées avec la mer, la plage, le front de mer, le port, le coeur de ville, les rivages, les espaces naturels et terroirs



Les informations techniques à consulter avant de commencer à remplir le questionnaire

1. Date de déroulement de votre action

Dans le cadre du plan de relance opérationnel Tourisme Durable et Économie Bleue, les actions qui doivent nous remonter doivent se mettre en place sur le court terme (juin 2020 - décembre 2021).

2. Contact pour assistance auprès de la Coopérative Odyssea d'Intérêt Collectif

Judicaël Chasseuil
Chef de projet Odyssea
Tél/WhatsApp : +33 (0)6 43 44 16 29
Mail : judicael.chasseuil@odyssea.eu

3. Date de dépôt

Vendredi 29 mai 2020 - 18h00 (heure de métropole)

4. Note de fonctionnement (1)

Pour chaque action que vous souhaitez mener, merci de remplir une nouvelle fiche.

5. Note de fonctionnement (2)

Les champs avec une étoile rouge doivent être renseignés obligatoirement.

6. Note de fonctionnement (3)

Les rubriques 2 à 10 sont consacrées au Plan de relance opérationnel Tourisme Durable et Économie Bleue (court terme)

La rubrique 11 est consacrée aux actions sur lesquelles vous souhaitez vous positionner sur les politiques contractuelles (Contrat de Plan État-Région, Programmes Opérationnels Européens 2021-2027), les documents stratégiques de planification urbaine (schémas de cohérence territoriale, Plan Local d'Urbanisme, Schéma de mise en valeur de la mer...), les politiques touristiques (Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique) dans les 6 Pôles d'Innovation et d'Attractivité Territoriale Odyssea.

7. Note de fonctionnement (4)

Une fois vos actions intégrées, merci de faire parvenir un mail à : judicael.chasseuil@odyssea.eu

8. Note de fonctionnement (5)

Cliquez sur le bouton suivant pour commencer et valider chaque étape du formulaire.

LE TUTORIEL

Le calendrier des actions

2020-2021

Plan de relance opérationnel Tourisme Durable et Économie Bleue
Traiter l'urgence - actions de solidarité

2021-2027

Actions sur lesquelles vous souhaitez vous positionner sur les politiques contractuelles, les documents stratégiques de planification urbaine, les politiques touristiques en cohérence avec votre politique régionale, nationale, européenne et les 6 Pôles d'Innovation et d'Attractivité Territoriale Odyssea

2020-2021

Se positionner et contribuer aux politiques contractuelles (Contrat de Plan État-Région, Programmes Opérationnels Européens 2021-2027), les documents stratégiques de planification urbaine (Schémas de Cohérence Territoriale, Plan Local d'Urbanisme, Schéma de Mise en Valeur de la Mer...), les politiques touristiques (Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique) en cohérence avec votre politique régionale, nationale et européenne, dans les 6 Pôles d'Innovation et d'Attractivité Territoriale Odyssea de Destination Bleue d'Excellence

2022-2023

Inventer, planifier, mener, gérer et évaluer les actions, les investissements, en cohérence avec les indicateurs de résultats des 6 Pôles d'Innovation et d'Attractivité Territoriale Odyssea

2024-2027

Inventer, planifier, mener, gérer, évaluer et adapter les actions, les investissements, en cohérence avec les indicateurs de résultats des 6 Pôles d'Innovation et d'Attractivité Territoriale Odyssea

Une action peut se dérouler sur les 2 grandes phases, exemple :

EXEMPLE POUR LA CRÉATION DU GRAND STADE BLEU® NAUTIQUE & AQUATIQUE

Plan de relance opérationnel tourisme durable et économie bleue. Le nouveau co-branding de marques de destinations bleues durables & internationales

1. Signature du « Contrat de filières du Tourisme Bleu Durable » le nouveau Cluster des prestataires nautiques (plaisance, croisière...) et aquatiques, au sein de la Destination Bleue Mer.
2. Inventaire et mise en numérique des produits, des offres et des services nautiques, plaisance, croisières et aquatiques de la Destination Bleue Mer. Définition et création des nouveaux métiers d'économie bleue sociale et solidaire.
3. Réalisation du Schéma d'accessibilité et de mise en valeur de la mer de l'ensemble des lieux d'accessibilité et de pratique le long des Routes Bleues®, visant une accessibilité pour tous, la mise en valeur de la mer, des plages, du port, du front de mer, pour offrir un marketing de *smart specialisation* bleue pour plus d'attractivité de votre destination autour de plus de 100 activités et loisirs, de nouveaux métiers et de services nautiques, de la plaisance, des croisières, et aquatiques.
4. Mise en image numérique des activités nautiques et aquatiques de la Destination Bleue Mer dans un marketing de conquête expérientiel, affinitaire et démocratisé *all inclusive*, pour une meilleure communication, promotion et distribution des offres, services et produits.

Actions et investissements sur lesquels vous souhaitez vous positionner sur les politiques contractuelles, les documents stratégiques de planification urbaine, les politiques touristiques, votre PPI

1. Réalisation des investissements productifs et écoresponsables définis par le Schéma d'accessibilité et de mise en valeur de la mer de l'ensemble des lieux d'accessibilité et de pratique le long des Routes Bleues® (ports de plaisance, débarcadères, pontons, mouillages, plages, spots de pratique..., pour une meilleure pratique des activités et loisirs nautiques (plaisance, croisière) et aquatiques.
2. Mise en Tourisme Bleu Durable de la Destination Bleue Mer autour du Grand Stade Bleu® nautique et aquatique.
3. Animation, mise en réseau, et structuration des prestataires nautiques (plaisance, croisière...) et aquatiques engagés dans le « Contrat de filières du Tourisme Bleu Durable ».
4. Plan de formation (MOOC) création des nouveaux métiers du Tourisme Bleu.
5. Conquête de nouvelles clientèles par la mise en numérique et en marketing digital des nouveaux produits, des offres et des services. Une communication expérientielle et affinitaire, co-construite avec les grands opérateurs : transporteurs, hébergeurs, médias, blogueurs, influenceurs, Atout France, CRT, ADT, OTI...



LE TUTORIEL

PLAN DE RELANCE OPÉRATIONNEL TOURISME DURABLE ET ÉCONOMIE BLEUE
ACTIONS STRATÉGIQUES DE COURT TERME « RÉASSURANCETOUR COVID-19 ».
CONTRIBUTION DU RÉSEAU ODYSSEA POUR LA REPRISE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Rubrique 2

Informations générales

Nom de l'institution *

Votre réponse

Personne contact *

Prénom, nom, email et téléphone

Votre réponse

Tutoriel

Les deux éléments sont obligatoires.

Rubrique 3

Votre action

Votre action doit se faire sur le temps court. Il faut que cette dernière se termine avant fin 2021

Dans quel groupe d'actions du plan de relance Opérationnel Tourisme Durable et Économie Bleue s'intègre votre action (votre action peut se situer dans plusieurs groupes) *

- Groupe 1 - Gouvernance, missions collectives, suivi, indicateurs de résultats
- Groupe 2 - Emplois, formation, engagement citoyen, relance économique et sociale
- Groupe 3 - Marketing, communication au bénéfice de l'économie et des entreprises

Titre de votre action *

250 caractères maximum espaces compris

Votre réponse

Qui est le maître d'ouvrage ? *

Votre réponse

Le contexte de votre action *

1 000 caractères maximum espaces compris

Votre réponse

L'espace géographique sur lequel se situe votre action *

Votre réponse

Description de votre action *

4 000 caractères maximum espaces compris

Votre réponse

Tutoriel

Toutes les champs sont obligatoires.

Merci de respecter le nombre de caractères. Vous pouvez écrire votre texte sur word et ensuite effectuer un copié-collé.

Rubrique 4

Calendrier prévisionnel

Merci d'indiquer les dates de début et de fin de votre action. Date limite de fin de votre action décembre 2021.

Date prévisionnelle de début *

Date

08/05/2020 ▼

mai 2020 ▼

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Tutoriel

En cliquant sur le triangle noir, un calendrier apparaît.

Rubrique 5

Les activités

Décrire les grandes phases de votre action avec son calendrier (mois/année) - minimum 3 et maximum 5

Activité 1 *

Votre réponse _____

Activité 2 *

Votre réponse _____

Activité 3 *

Votre réponse _____

Activité 4

Votre réponse _____

Activité 5

Votre réponse _____

Tutoriel

Merci de remplir au minimum 3 des 5 champs.

Nous vous demandons de décrire les grandes phases de réalisation de votre action avec son calendrier (mois / année).

Rubrique 6

Les partenaires

Quels sont les partenaires publics et privés de votre action ? *

Votre réponse

Tutoriel

Merci de donner les noms ou les catégories (clubs nautiques, hébergeurs...).

Rubrique 7

Les groupes cibles

Décrire les groupes cibles de votre action - minimum 3 et maximum 5

Groupe cible 1 *

Votre réponse

Groupe cible 2 *

Votre réponse

Groupe cible 3

Votre réponse

Groupe cible 4

Votre réponse

Groupe cible 5

Votre réponse

Tutoriel

Merci de remplir au minimum 2 des 5 champs.

Groupes cibles : clientèles touristiques locales, clientèles touristiques régionales, clientèles touristiques nationales, clientèles touristiques internationales, écoles...

Rubrique 8

Les indicateurs de résultats

Donnez de façon chiffrée les grands indicateurs de résultats attendu par votre action (5)

Indicateur de résultat 1 *

Votre réponse _____

Indicateur de résultat 2 *

Votre réponse _____

Indicateur de résultat 3 *

Votre réponse _____

Indicateur de résultats 4 *

Votre réponse _____

Indicateurs de résultat 5 *

Votre réponse _____

Indicateurs de résultat 6

Votre réponse _____

Indicateurs de résultat 7

Votre réponse _____

Tutoriel

Merci de remplir au minimum 5 des 7 champs.

Indicateurs de résultats : 1 500 personnes pratiqueront une activité, 5 % d'augmentation du chiffre d'affaires chez les partenaires, 50 articles de presse, 50 entreprises partenaires, 150 produits touristiques créés, 1500 plaquettes touristiques distribuées...

Rubrique 9

Budget

Votre budget prévisionnel (HT) *

Votre réponse

Êtes-vous assujetti à la TVA ? *

Sélectionner

Oui

Non

N'ent... via Google Forms.

Tutoriel

En cliquant sur le triangle noir, "oui" ou "non" apparaît.

Rubrique 10

Autres informations

Toutes informations que vous jugez utiles

Votre réponse

Tutoriel

Cette rubrique est non obligatoire.



LE TUTORIEL

LES ACTIONS SUR LESQUELLES VOUS SOUHAITEZ VOUS POSITIONNER DANS LES 6 PÔLES D'INNOVATION ET D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE ODYSSEA

Merci de nous lister au maximum 10 actions que vous souhaitez mener dans le cadre de la croissance bleue, sur le moyen et le long termes (2022 - 2027). Nous reviendrons vers vous en cas de besoin d'informations complémentaires. Il est important de nous faire remonter vos actions sur le moyen et le long termes.

L'objectif est, par vos projets, de se positionner sur les politiques contractuelles (Contrat de Plan État-Région, Programmes Opérationnels Européens 2021-2027), les documents stratégiques de planification urbaine (schémas de cohérence territoriale, Plan Local d'Urbanisme, Schéma de mise en valeur de la mer...), les politiques touristiques (Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique)...

Rubrique 11

Les actions sur lesquelles vous souhaitez vous positionner dans les 6 Pôles d'Innovation et d'Attractivité Territoriale Odyssea

Merci de nous lister au maximum 10 actions que vous souhaitez mener dans le cadre de la croissance bleue sur le moyen et long terme (2022 - 2027). Nous reviendrons vers vous en cas d'informations complémentaires. Il est important de nous faire remonter vos actions sur le moyen et long terme. L'objectif est, par vos projets, de se positionner sur les politiques contractuelles (Contrat de Pan État-Région, Programmes Opérationnels Européens 2021-2027), les documents stratégiques de planification urbaine (schémas de cohérence territoriale, Plan Local d'Urbanisme, Schéma de mise en valeur de la mer...), les politiques touristiques (Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique)...

Dans quel Pôle d'Innovation d'Attractivité Territoriale (PIAT) du label européen Odyssea se trouve votre action n°1 ?

- PIAT 1 - Urbanisme, communes et villes-port d'avenir, nouvelles relations « mer - port - plage - front de mer - coeur de ville - rivages - espaces naturels - terroirs ruraux », Mise en oeuvre des Objectifs de Développement Durable, nouvel art de vivre, patrimoine, culture, arts, économie bleue sociale et solidaire, emploi local.
- PIAT 2 - Activités et loisirs Nautiques et Aquatiques "Grand Stade Bleu® », lieux de pratiques pour tous autour de l'eau et ses offres expérientielles bleues.
- PIAT 3 - Maisons de la Mer®, nouveaux lieux d'accueil innovant, d'information, éducatif. Acteurs, produits et activités de tourisme Bleu durable.
- PIAT 4 - Odyssea Protect®, Tourisme Durable, écomobilité « Éco-gare & slow tourisme bleu », écocitoyenneté et éco-geste.
- PIAT 5 - Routes Bleues® patrimoine & biodiversité (Unesco / Conseil de l'Europe), itinérance au fil de l'eau, savoir-faire, activités, services des Destinations Bleues et multi-destinations Grands bassins maritimes.
- PIAT 6 - Marketing Destinations Bleues Mer et métiers, mise en tourisme durable du Patrimoine culturel, naturel, nautique ... 100 activités bleues expérientielles, sensorielles et affinitaires, Marketing digital TIC 3.0, modèles éducatifs, de formation.

Décrire votre action 1

Votre réponse

Tutoriel

Choix unique.

Décrire votre action

- Titre
- Quelques lignes de description
- Calendrier de réalisation (date de début et date de fin)
- Budget prévisionnel

RÉINVENTER UN NOUVEL ART DE VIVRE, DES AMÉNAGEMENTS ÉCO-COMPATIBLES, POUR IMAGINER ET CRÉER DE NOUVELLES RELATIONS RAISONNÉES,

 AVEC LES POPULATIONS, LA MER, LA PLAGE, LE FRONT DE MER, LE PORT, LE COEUR DE VILLE, LES RIVAGES, LES ESPACES NATURELS ET TERROIRS

