



# DÉCLARATION D'OBJECTIFS COMMUNS

## LES PARTENAIRES DU PROGRAMME ET DU RÉSEAU ODYSSEA® TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

Réunis à Cayenne ce mercredi 19 juin 2019, à l'occasion du Séminaire international ODYSSEA® CARAIBES BLUE GROWTH MULTI-DESTINATION, les partenaires appellent les communautés locales et les dirigeants européens et mondiaux à adopter des objectifs internationaux en faveur d'un nouveau Tourisme Bleu Durable, facteur d'attractivité, support de Croissance Bleue et Verte, garantissant la préservation et la gestion appropriées des océans de la Grande Caraïbe. Une déclaration commune visant à la protection des océans, via notamment la mise en œuvre d'un tourisme bleu durable, la reconnaissance des savoirs culturels, autochtones et ancestraux. Un label et une marque commune Odyssea® qui défend collectivement les enjeux d'une gestion intégrée des villes portuaires du littoral, des mers et océans, des fleuves et des terroirs associés. Parmi les critères du label européen Odyssea, porteur d'avenir pour nos générations futures, les partenaires déclarent les mesures ci-après prioritaires :

- Permettre aux villes portuaires et territoires littoraux de faire face aux enjeux de nouvelles alliances maritimes, d'un nouveau modèle d'économie bleue et d'une nouvelle stratégie territoriale de « Ville-Port d'avenir » et de la mer notre « Patrimoine Universel ».
- Passer d'une logique de concurrence touristique à un positionnement de destinations complémentaires dans le cadre d'offres multi-destinations bleues.
- Promouvoir la 1<sup>ère</sup> grande Route Bleue® historique maritime des Caraïbes, dans les référentiels du Patrimoine mondial immatériel de l'Unesco et du Conseil de l'Europe, pour réussir collectivement une mise en écotourisme bleu originale du nautisme, de la plaisance, la croisière... Un nouveau tourisme bleu expérientiel invitant à découvrir la Grande Caraïbe au fil de l'eau, autour des villes portuaires, avec la reconnaissance et la promotion commune de nouvelles Routes Bleues culturelles et patrimoniales entre Mer et Terre.
- Structurer et valoriser les filières économiques du tourisme bleu maritime, fluvial, lacustre, pourvoyeuses d'emplois et d'attractivité, qui représentent un enjeu de développement pour les territoires, et plus particulièrement pour les régions littorales des Caraïbes, qui concentrent 94 % de l'emploi maritime.
- Faire du bassin de navigation de la Grande Caraïbe, la première Destination Bleue internationale, durable, exemplaire et inclusive : croisière, plaisance, activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, pécaturisme, Escale Saveurs, Culture et Patrimoine, Nature, Sport et Bien-être...

- Développer un concept innovant de nouvelles « Destinations Bleues Exemplaires » dans des thématiques communes, historiques et patrimoniales, valorisant ensemble des bonnes pratiques, des projets intégrés aux initiatives locales et régionales, améliorant l'attractivité et la compétitivité en toutes saisons.
- Organiser la mobilité douce, une meilleure connectivité de la ville portuaire vers la mer et ses communes rurales associées, les sites et les entreprises de la Grande Caraïbe, liant dans un même grand projet de territoire : la mer, le port, le littoral et les terroirs.
- Promouvoir des aménagements exemplaires et productifs, dans le respect des cultures locales et des Objectifs de Développement Durable, favoriser l'accès à la connaissance du monde maritime.
- Enrichir les politiques de protection des milieux et de la biodiversité locale.
- Développer l'innovation numérique et le développement des activités de la Croissance Bleue et Verte pour valoriser une économie plus solidaire, circulaire et compétitive, en faveur de l'emploi et de la formation.
- Garantir la qualité de l'Accueil, des offres et des nouveaux services en accord et complémentarité avec les marques locales de Qualité.
- Promouvoir la gouvernance qui reflète la diversité des acteurs engagés pour garantir un Développement Local Durable bâti avec et pour les Acteurs Locaux.
- Faire partager dans la Caraïbe une ambition bleue à la hauteur d'un XXI<sup>e</sup> siècle maritime pour valoriser ainsi le potentiel économique et culturel des Régions ultramarines.

Fait à Cayenne, le mercredi 19 juin 2019.



Notre avenir s'écrit en bleu, notre histoire maritime est notre futur

**Interreg**  
Caraïbes



PARTENAIRES BÉNÉFICIAIRES



Odyssea® Caraïbes Blue Growth  
Multi-Destination  
Martinique - Guyane - Guadeloupe  
Cuba - Colombie - Mexique  
Fonds européen de développement régional



PARTENAIRES EXTRA-COMMUNAUTAIRES

